

## **ASISTENTES**

Celia (Galicia)  
Diana (Alicante)  
Jonathan (Alicante)  
Mario (Toledo)  
Isabel (Baleares)  
Felipe (Zaragoza)  
David (Valladolid)

### ORDEN DEL DIA:

- 1.- ORGANIZACION DEL EQUIPO
- 2.- PREPARACION LANZAMIENTO PROCLAMACION CANDIDATURAS
- 3.- TRABAJO DE PRECampaña

Se valora la propuesta de organizacion de organizacion Madrid.

### 1.- ORGANIZACION

-- Propuesta de Madrid:

\* Estrategia: unitaria, plural, participativa. Coordinación de discursos. Los candidatos son candidatos de UP, ya no de los partidos a los que se pertenece.

\* Grupos de trabajo: prensa, redes sociales, organización de actos, etc

\* Necesidades de Recursos humanos, materiales y financieros.

\* Tenemos que ser muy ejecutivos y hacer circular la información de forma rápida y fiel en todos los sentidos.

\* Se deberá establecer mecanismos de comunicación eficientes basados en responsabilidades nominales, es decir, una tarea con objetivos muy claros con una persona responsable, aunque la tarea la realice un grupo.

\* Todos deberemos aportar información de contacto (número de móvil y correo electrónico) y exhaustiva información sobre dónde, cuándo, cuánto tiempo y cual es/son las habilidades/recursos/conocimientos/experiencia que podrá aportar durante el período que abarca todo noviembre hasta el 20D NOTA: indicando si es colaboración y/o puede asumir la responsabilidad de alguna tarea.

\* Inicialmente, las especialidades necesarias son: Coordinación, Prensa, Redes sociales, organización de actos, Finanzas, Creativos (gráficos, video, sonido), Propaganda, Trabajo de calle, etc. Para aportar a nivel estatal y/o en los territorios.

-----  
-----  
Brainstorming de ideas:

<https://docs.google.com/document/d/1dTI8bg7FViPt9GZSHryl9kpdWsa4LIXJDoveLmyft9E/edit>

1.- Se habla de la necesidad de que los candidatos que anteriormente representaban a otros partidos, se adapten y entiendan que no pueden hablar como partido único, sino que es necesario trabajar como UP para dar mayor imagen de confluencia y de Unidad Popular.

Se informa de la creacion de un e-mail de comunicaciones estatal:  
comunicación@ahoraprimariasencomún.org

## 2.- Logo y proclamacion de candidatura.

Que las personas que han planteado las características del logo, que los revisen por si alguno no cumple con los requerimientos. En caso afirmativo contactar a través de garantías con los diseñadores para que sus logos sean adaptados y no se descarten en caso de ser elegidos.

Se plantea la posibilidad de retrasar la presentacion oficial de la candidatura al 3 o al 4 para tener ya todo el material necesario.

## 3. Se acentua en la importancia de buscar la mayor coordinacion a los siguientes niveles:

- equipo de campaña de Alberto Garzon
- comunicacion estatal
- comunicacion territorial

Se plantea la forma de trabajar en la campaña, aunque el candidato tendrá un equipo que le acompañe durante la campaña, no debe estar a cargo exclusivamente de IU, sino que debe haber parte del equipo de UP.

El resto del equipo se coordinará para que todos unifiquemos criterios.

### **Grupos de trabajo**

Organizacion y coordinacion estatal: Celia, Isabel, Diana

Audiovisuales

Diseño grafico: Jonathan

Web

Redes Felipe, Diana, Isabel

Prensa y portavoz

Se abra excel, para que cada uno se vaya anotando en lo que tenga disponibilidad.

### **Redes:**

Intentar conseguir que nos dejen usar las paginas estatales con UP. Sino habrá que abrir nuevos espacios. Solicitar el dominio para poder empezar a trabajar la nueva web, no podemos demorarnos más.

Unificar en provincias las páginas de los nodos o en autonomías, siguiendo los mismos criterios en cuanto a nombre, logo e información. Lo más unificado posible . Si faltan paginas autonomicas, crearlas.

Usar el canal de telegram comunicacion estatal para compartir noticias, tanto nacionales como locales.

Acordar #hashtags para crear tendencias en twitter y telegram.

Se eligen los siguientes hashtags para empezar a usar ya:

#UP20D

#YoConfluyoUP

